

# Стратегия России на рынке СПГ: прошлое, настоящее и будущее (приглашение к дискуссии: тезисы)

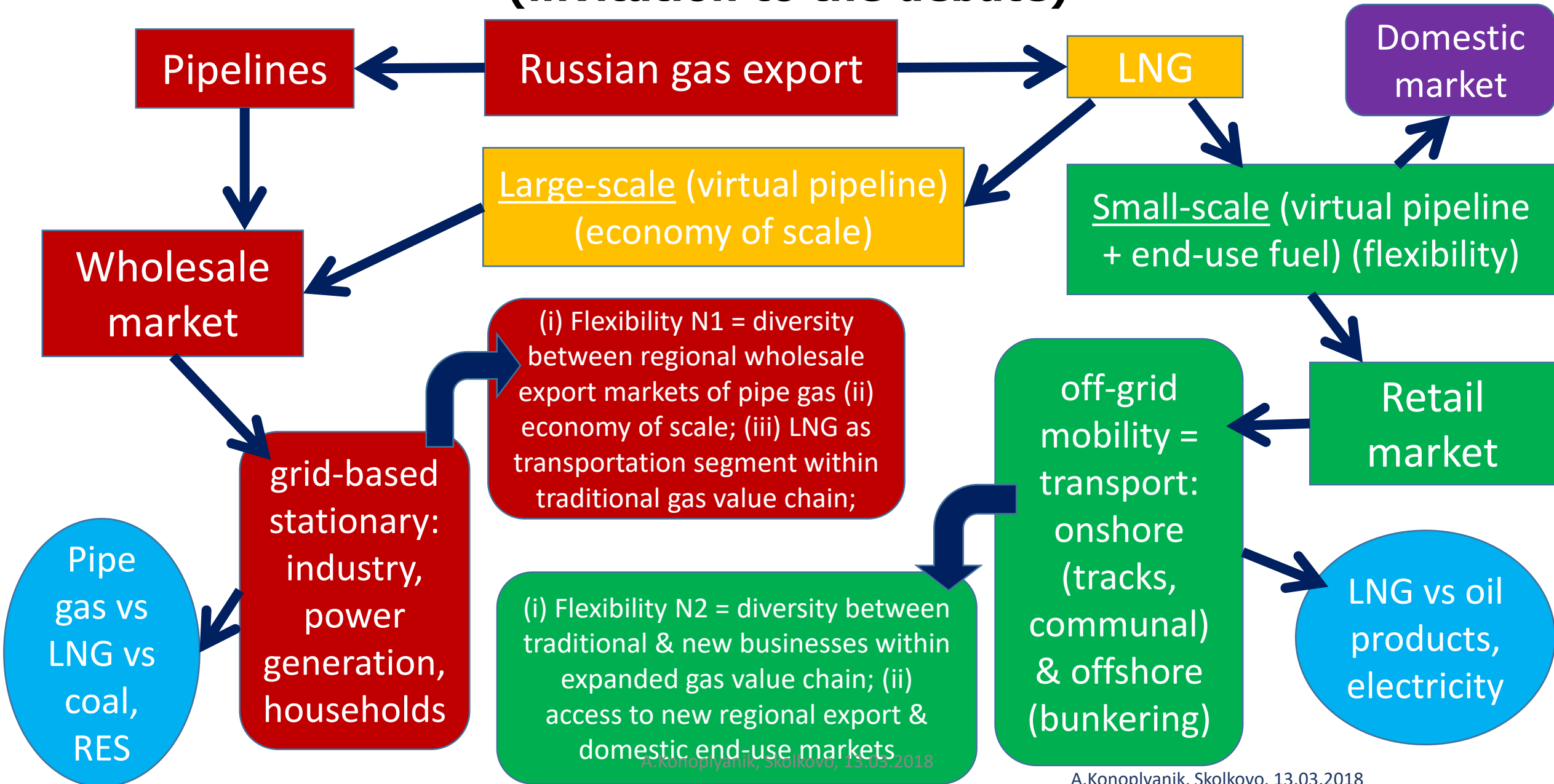
**А.А.Конопляник, д.э.н., профессор**

Советник Генерального директора, ООО «Газпром экспорт»,  
Профессор кафедры «Международный нефтегазовый бизнес»,  
РГУ нефти и газа им.Губкина,

Со-руководитель Рабочей группы 2 «Внутренние рынки»  
Консультативного совета Россия-ЕС по газу

Выступление на Третьем Газовом Диалоге Сколково «Стратегия России на рынке СПГ»,  
Энергетический Центр Московской школы управления СКОЛКОВО, Москва, 13 марта 2018 г.

# Russian gas export strategy development & prospective role of LNG (invitation to the debate)



# Large-scale vs small-scale LNG: some comparative facets – & future role of gas

Parameters	Large-scale LNG	Small-scale LNG
Supplies	Export	Export + domestic
Role to play	Virtual pipeline	Virtual pipeline plus end-use fuel
Companies	Majors/integrated (economy of scale rent)	Small & medium/non-integrated (specificity rent/niche product)
Business level	Federal state	Regional
Diversification	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Between &amp; within regional export wholesale markets of pipe gas (non-accessible by pipe gas and/or small LNG)</li> <li>- Within traditional business areas for gas</li> </ul>	Competitive niches non-accessible by pipe gas and/or large-scale LNG: <ul style="list-style-type: none"> <li>- between &amp; within end-use markets (new business areas for gas),</li> <li>- between export &amp; domestic markets</li> </ul>
Competition: energies/markets	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rus gas (pipe gas) vs Rus gas (LNG) in existing regional wholesale markets</li> <li>- gas (pipe/LNG) vs other energies in wholesale (coal, RES)</li> </ul>	Rus gas (LNG) vs other energies in end-use (retail markets)
Competition: companies	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Between Rus companies (majors)</li> <li>- Between Rus state energy companies</li> </ul>	Regional/local non-integrated
Competition: industries	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Power generation, industry, households</li> </ul>	- Transportation (road, offshore)
<b>Summary:</b>	<b>Improving gas to gas competition in traditional business areas for gas</b>	<b>Expanding new business areas for gas plus improving gas to gas complementarity</b>

**Russia: (i) Past: pipe gas; (ii) Current: pipe gas plus large-scale LNG; (iii) Future: pipe gas plus large-scale & small-scale LNG**

# Благодарю за внимание!

[www.konoplyanik.ru](http://www.konoplyanik.ru)

[andrey@konoplyanik.ru](mailto:andrey@konoplyanik.ru)

[a.konoplyanik@gazpromexport.com](mailto:a.konoplyanik@gazpromexport.com)

## Заявление об ограничении ответственности

- Взгляды, изложенные в настоящей презентации, не обязательно отражают (могут/должны отражать) и/или совпадают (могут/должны совпадать) с официальной позицией Группы Газпром (вкл. ПАО «Газпром» и/или ООО «Газпром экспорт»), ее/их акционеров и/или ее/их аффилированных лиц, отражают личную точку зрения автора настоящей презентации и являются его персональной ответственностью.